

ES NOTICIA



**Campaña contra la piratería**

■ La Asociación de Cine de Estados Unidos (MPAA, sus siglas en inglés) lanzó este lunes una nueva campaña judicial en el marco de la lucha contra la piratería de películas, anunció en un comunicado. La MPAA, que defiende los intereses de los grandes estudios de Hollywood, señaló que “perseguirá a los ladrones de películas en internet” en Estados Unidos, la sexta operación de este tipo. La Asociación recordó que la Corte Suprema de Estados Unidos decidió el 27 de junio que los sitios de intercambio P2P (“peer to peer”, directamente entre computadoras) podrían ser considerados responsables de la violación de los derechos de autor por los internautas.

**ASINTE cambia de presidente y de Junta Directiva**

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

Alberto Villalobos Márquez (SOTESA SL) es desde ayer el nuevo presidente de Asinte, la Asociación de Empresarios de Informática y Telecomunicaciones, después de que la Asamblea General Ordinaria Electoral proclamara su candidatura.

Junto a Villalobos, el resto de la Junta Directiva de Asinte está formada por Ángel Gustavo Frías Tejera (Canarias InfoPista SL), Ignacio Echevarría Navas (Novasoft Soluciones Canarias SA), Santiago Baute Ramos (CanaryWeb SL) y José Igareta Fernández (ATECRESA), como vicepresidentes; Delfino Marrero Díaz (Microfusión Informática SA), tesorero, y Faustino Rodríguez García (MICROLAB SL), José Luis Olmos Aguilar (QWERTY Sistemas SAL), María Luisa de Arcos (Integra Tecnología y Servicios de Canarias SL) y Judit Carrillo Pérez (Sistemas de Datos SL), vocales.

El nuevo equipo directivo de Asinte, asociación integrada en Femete, apuntó que sus objetivos prioritarios son: “Aumentar el



**Junta Directiva de la Asociación de Empresarios de Informática y Telecomunicaciones, ASINTE.**

número de asociados, convertirse en un referente del sector ante las administraciones y ante la sociedad, constituyendo las comisiones de trabajo que sean necesarias, y llegar a un entendimiento con nuestros colegas de Las Palmas para, en un futuro no muy lejano, crear una verdadera federación regional, de manera que el sector de las tecnologías de la información sea una sola voz en Canarias”.

Además, el recién nombrado presidente, Alberto Villalobos, quiso agradecer los servicios prestados por el anterior responsable de Asinte, José David Armas, y por su Junta, así como la buena labor ejercida durante las dos legislaturas en las que ocuparon esos puestos. “Ahora, seguiremos contando con él como asesor, porque queremos mantener una continuidad en algunas gestiones”, afirmó Villalobos.

BREVES



**Predomina el móvil de contrato**

■ Los abonados a los servicios de telefonía móvil mediante contrato representan ya el 60 por ciento del total, diez puntos más que hace un año, lo que confirma el tirón de esta modalidad frente a las tarjetas prepago, según un estudio elaborado por la entidad pública empresarial Red.es. El informe, titulado “Las TIC en los hogares españoles”, revela un crecimiento del gasto medio por hogar en telefonía móvil hasta los 32,5 euros, lo que representa un incremento interanual de 2,6 euros.

Para realizar cualquier consulta o sugerencia, envíenos un email a la dirección de correo:

zonaweb@eldia.es

TECNOLOGÍA

**Siggraph, revolución digital en el cine**

■ El director George Lucas dio el lunes comienzo en Los Angeles a la trigésimo segunda edición de Siggraph, la mayor convención dedicada a los avances técnicos en un cine cada vez más digital, desde sus efectos especiales hasta su distribución.

Se trata de la mayor convergencia de todo lo que se puede generar desde una pantalla de computador, un campo cuyo crecimiento ha sido vertiginoso en la última década.

Así lo demuestran los 30.000 profesionales que se darán cita hasta el próximo jueves en el Centro de Convenciones de Los Angeles para esta muestra anual.

Allí estarán los fragmentos de los filmes más esperados donde estos avances quedan demostrados, “King Kong”, “The Chronicles of Narnia” o “Harry



Potter and the Goblet of Fire”, además de los ya estrenados “La guerra de los mundos”, “Star Wars. Episodio III” o “Sin City”, entre otros.

Durante años, la revolución digital tan sólo permitió a los profesionales alcanzar dos de sus tres metas, resumidas como “bueno, rápido y barato”.

Ahora ninguno de estos factores tiene por qué quedar fuera de la ecuación, gracias a las nuevas técnicas presentadas en el mercado.

**Primera edición de los Premios Fundetec**

■ Fundetec (Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad) convoca la primera edición de los Premios Fundetec, cuyo objeto es reconocer aquellas iniciativas que, a su juicio, hayan fomentado de forma especial el acceso a la Sociedad de la Información de los colectivos de ciudadanos con mayor riesgo de exclusión digital.

En los Premios Fundetec 2005 podrán participar las iniciativas ejecutadas a partir del 30 de junio de 2004 por asociaciones empresariales, entidades públicas y privadas sin ánimo de lucro e instituciones educativas de toda España que estén especialmente destinadas a cuatro colectivos: inmigrantes, amas de casa, discapacitados y personas mayores.



Las candidaturas podrán ser presentadas por los autores o colaboradores de las mismas hasta un máximo de tres iniciativas, y a propuesta de cualquiera de las entidades que forman parte del Patronato de Fundetec antes del 31 de octubre (para más información sobre las bases del concurso, consultar la web [www.fundetec.es](http://www.fundetec.es)). La entrega de los premios se celebrará el próximo mes de diciembre.

El Jurado estará compuesto por miembros de las entidades que forman parte del patronato de Fundetec y valorará las iniciativas presentadas atendiendo al impacto y la repercusión en la sociedad, la amplitud y el alcance de la iniciativa, la calidad y la originalidad, y el canal de difusión. El primer premio estará dotado con 12.000 euros en metálico. Además, se reconocerá con una placa distintiva a las 4 mejores iniciativas finalistas en cada una de las categorías.