

FERIA



Atecresa ha aprovechado la quinta edición de Expohostel, celebrada en el recinto ferial santacrucero, para mostrar la novedosa Sharp UP-X300. / EL DÍA

Atecresa presenta la Sharp UP-X300 en Expohostel 2006

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

Atecresa, experimentada empresa de nuevas tecnologías que lleva más de dos décadas ofreciendo software de TPV y gestión a todo tipo de pymes, viene proponiéndose desde hace algunos años el ambicioso reto de ofertar las últimas novedades tecnológicas en el sector de la hostelería. Siguiendo su habitual línea de trabajo, basada en la mejora continua en la calidad de los servicios que oferta, ha aprovechado la FERIA del Equipamiento y Servicios de la Hostelería, Expohostel 2006, para poner a disposición de los interesados una muestra de sus productos.

La empresa ha aprovechado esta quinta edición de la Exposición, celebrada en el recinto ferial de la capital tinerfeña, para revelar su

última adquisición, la mundialmente novedosa Sharp UP-X300. Se trata de un importante acontecimiento, si tenemos en cuenta que no se expuso siquiera en la que se reconoce como la FERIA europea más importante del sector, la CEBIT de Hannover.

“Lo primero que debe quedar claro es que no es un ordenador, sino un práctico sistema que ha revolucionado el mundo de la hostelería, y especialmente de los res-

Se trata de la última novedad informática para los sectores de restauración y hostelería

taurantes”, expuso para Zona Web el director general de Atecresa, José Igareta. Sin los inconvenientes de un PC, la UP-X300 combina la última tecnología con un compacto y moderno diseño. Está provista de monitor en color LCD de 12,1 pulgadas con panel táctil analógico, con controles de ajuste adecuados a cada entorno. Posee también un potente sistema, flexible a las necesidades de configuración en los diferentes entornos y abierto a nuevas incorporaciones. Contiene además llaves de cajero magnéticas –con códigos de identificación para mayor seguridad– que aseguran el control de acceso y uso sin necesidad de realizar una conexión eléctrica o de entrar en el terminal.

A estas características básicas hay que añadir un sinfín de posi-

bilidades opcionales, como lectores de tarjetas, escáners, visores –integrados o remotos–, cajones impresoras de ticket, de cocina o de factura y la más revolucionaria de ellas, el comandoero.

Utilidades

La Sharp UP-X300 posibilita la coordinación perfecta entre todas las áreas que componen un restaurante –barra, cocina, mesas–. No sólo agiliza la gestión de las mesas, sino también la facturación. El TPV da la posibilidad de enumerar a los comensales según el orden de llegada, asignándoles un ticket individual, de modo que el camarero sabe a quien debe entregar cada plato.

Este sistema permite asimismo

la gestión de reservas. Por otra parte, sugiere provisionalmente qué mesas van a quedar libres en función del número de comensales. También puede prever, por ejemplo, si las mesas a ocupar están ubicadas en zona de fumadores o no fumadores. De no quedar mesas libres, existe una lista de espera con el nombre del cliente –waiting list– que también aparecerá en la factura.

Para evitar esas tediosas e inciertas esperas, el camarero puede sacar un ticket que permite conocer el tiempo de espera. También permite ver si es posible unir dos mesas en función de la disponibilidad de lugares libres que aparecen en el visor.

Al sistema puede aplicarse un comandoero electrónico que posibilita la conexión bidireccional entre cocinero y camareros (por ejemplo, desde cocina se puede llamar a los camareros, y también pueden comunicarse a través de mensajes de texto) pudiendo interactuar hasta 100 metros de alcance.

A través de este accesorio el camarero tendrá la posibilidad de consultar en tiempo real las raciones que quedan de un determinado plato, pues el sistema registra el stock de platos. La gran novedad es que desde éste puede mostrarse al cliente el plato solicitado a pantalla completa (8 x 5 cm en tamaño imagen) para ofrecerle una visión general de cómo quedará su pedido.

“No cabe duda de que el comandoero ha supuesto un gran avance en la mejora de la gestión de las mesas, y en la movilidad laboral tan típica en el sector hostelero”, asegura también Igareta. Es por ello que el TPV ha sido diseñado de modo tal que cuando el camarero se identifica, tiene preasignado el idioma que desee, al igual que las facturas, que pueden imprimirse en el idioma de los clientes evitando así errores o malentendidos. Opción esta última también válida para cocina.

No es difícil para un restaurante hacer uso del UP-X300 ni de sus accesorios, ya que en el servicio que ofrece Atecresa se incluyen cursos de formación de cuatro horas para camareros y jefes de sala. Es un hecho que Atecresa está llevando las nuevas tecnologías a la restauración así como la hostelería y Zona Web ha podido dar fe de ello en la presente edición de Expohostel.

Una encuesta revela un importante papel de internet en la toma de decisiones

■ EFE, San Francisco

Cerca de la mitad de todos los usuarios de internet en EEUU acuden a la red para tomar decisiones importantes, desde la búsqueda de casa a la elección de universidad para los hijos, según recoge una encuesta difundida el miércoles.

El sondeo del Pew Internet and American Life Project, que busca explorar el impacto de internet y otras tecnologías en la sociedad, muestra hasta qué punto la red se ha convertido en una herramienta

indispensable para los asuntos cotidianos en este país.

La muestra indica que el 46 por ciento de los internautas utilizó la red en los dos últimos años cuando tuvo que tomar una gran decisión.

El porcentaje es algo más elevado que en el 2002, cuando el 40 por ciento dijo echar mano de la red para este efecto.

Cerca de 21 millones de estadounidenses acudió a internet para buscar formación adicional relacionada con su profesión; 17 millones hicieron lo propio para



elegir centro universitario para un familiar o para ayudar a una persona cercana enferma.

Otros usos son: comprar un coche, realizar una inversión, buscar un lugar donde vivir, cambiar de trabajo e informarse sobre una enfermedad.

El sondeo también revela que, en contra de lo que cabría esperar, los estadounidenses no se ven saturados por la cantidad de datos existente en internet, ya que solamente el 15 por ciento se declara “abrumado” por la avalancha de información.

Telefónica firma un acuerdo estratégico con Lucent para el desarrollo de servicios IPTV

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

Lucent Technologies y el Grupo Telefónica anunciaron el miércoles la firma de un acuerdo estratégico mediante el cual Lucent se encargará de los despliegues de IPTV a nivel mundial de Telefónica.

Bajo los términos del acuerdo, Lucent asumirá la responsabilidad para el desarrollo y despliegue de Imagenio, la plataforma de middleware para IPTV de Telefónica, incluyendo la creación de nuevas facilidades y capacidades. Lucent

también comercializará la plataforma con otros operadores a nivel global. Con este fin, Lucent establecerá centros de Investigación y Desarrollo para IPTV, vinculados a los Bell Labs, en las ciudades españolas de Madrid y Huesca, así como en la ciudad brasileña de Sao Paulo.

Lucent Worldwide Services, división de servicios de Lucent, se encargará de la integración, despliegue y servicios de mantenimiento para el ecosistema integral multi-proveedores de IPTV de Telefónica en todos los mercados.