



JUEGOS

COCHES
Llega "Midnight Club:
Los Ángeles"

■ Rockstar Games ha anunciado la llegada de "Midnight Club: Los Ángeles", la cuarta entrega de la saga Midnight Club, creadora de un género y aclamada por la crítica. Desarrollada por Rockstar San Diego, estudio creador de la saga, "Midnight Club: Los Ángeles" estará disponible para el sistema de entretenimiento y videojuegos Xbox 360 de Microsoft y para el sistema Playstation 3 a principios de 2008. "La adictiva combinación de libertad, estilo y auténtica sensación de velocidad con la que cuenta Midnight Club distingue el juego de la competencia", afirmó Sam Houser, fundador y productor ejecutivo de Rockstar Games. "Con *Midnight Club: Los Ángeles*, parece que Rockstar vuelve a romper esquemas y a sobrepasar todas las expectativas de lo que se espera de un juego de carreras.

AMAZON

Lanza su tienda de **música** online
sin restricciones anticopia

■ EFE, San Francisco

El gigante del comercio electrónico Amazon dijo ayer que planea lanzar una tienda de música online que únicamente venderá canciones sin tecnología anticopia y por lo tanto podrán reproducirse en cualquier artículo portátil.

Las canciones podrán escucharse en aparatos que irán desde el iPod, de Apple, hasta el Zune, de Microsoft, entre otros reproductores, según anunció Amazon.

En este momento, el iPod no puede reproducir canciones protegidas compradas en Napster o Rhapsody, la tienda de RealNet-

ACTUALIDAD

Atecrea celebra en la Feria del
Negocio 2007 sus **25 años** en el sector

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

El grupo empresarial de nuevas tecnologías Atecrea ha superado ya los primeros 25 años de su historia. Justamente, el pasado jueves 17 de mayo cumplió esta empresa tinerfeña sus primeros 25 años en el sector de las nuevas tecnologías en Canarias. Así lo celebraba su director, José Igareta, con parte del equipo de su empresa en el "stand" que montaron en la Feria del Negocio 2007, que permaneció abierta hasta ayer, viernes, en el recinto ferial.

Atecrea lleva más de 25 años surtiendo su software de gestión a las pymes y micropymes canarias vinculadas al mundo del comercio y el servicio. De esta forma, Atecrea ha apostado por la prestación de servicios informáticos y la oferta de software de gestión a las pymes y en general a empresas poseedoras de mostradores de venta al público y oficinas de venta.

Los noventa

Empezó hace 25 años como representante en exclusiva para la marca Sharp, una de las más prestigiosas dentro del panorama internacional



Parte del equipo de Atecrea en el "stand" que montó en la Feria del Negocio 2007. / OSKAR GONZÁLEZ

en cajas registradoras y terminales punto de venta (TPV). A comienzos de los noventa, Atecrea observa los primeros indicios de cambio empresarial en la Isla y cómo algunos mostradores canarios sustituyen sus obsoletas cajas registradoras por ordenadores.

A partir de entonces, deciden acometer un ambicioso y novedoso proyecto: incorporar a sus servicios el diseño de un software de gestión, una aplicación de terminal punto de

venta de diseño propio, tomando como punto de partida su dilatada experiencia en el sector.

La primera aplicación se hizo en el sistema operativo MS2, hasta el actual entorno Windows con unas bases de datos cliente-servidor SQL, mucho más potentes y rápidas. Atecrea hoy sigue avanzando e investigando la incorporación de nuevas herramientas neotecnológicas para las áreas de servicios, comercios y hostelería.

vicepresidentes de la compañía, se trata de una estrategia con la que Amazon "hace camino hacia una experiencia digital más centrada en el cliente".

Amazon ofrecerá música sin la protección DRM (o digital rights management) de la discográfica británica EMI, así como millones de canciones de miles de sellos discográficos independientes, según dijo la compañía, que no anunció una fecha específica para este lanzamiento.

Amazon venderá las canciones separadamente y también los álbumes completos a un precio no difundido, y no ofrecerá suscripciones.

El mes pasado, EMI alcanzó un acuerdo con Apple, líder en el sector, para vender canciones sin la tecnología de protección anticopia en su tienda iTunes.



works; de la misma manera, el Zune no es capaz de reproducir canciones compradas en la tienda online de Apple iTunes, a pesar de que utilizan el mismo formato, MP3.

Según dijo Bill Carr, uno de los

ES NOTICIA

CIUDAD REAL
Cátedra de investigación
informática

■ El rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Ernesto Martínez Ataz, y el consejero delegado de la empresa Indra, Regino Moranchel, firmaron ayer en Ciudad Real un acuerdo por el que se crea la cátedra Indra-UCLM, dedicada a la investigación en informática y telecomunicaciones. La cátedra es una nueva colaboración entre las dos entidades, que mantienen desde hace siete años un edificio conjunto en el campus de Ciudad Real en el que trabajan casi 400 investigadores, creado inicialmente por Soluziona, empresa que se fusionó con la compañía de tecnología. La cátedra tendrá como objetivo la colaboración en formación, investigación y prácticas en el área de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, y con ella se incentivará el desarrollo de proyectos orientados a facilitar a personas con discapacidad el acceso a las tecnologías y al empleo.

ORANGE

Nuevo móvil **único** de servicio
fijo-móvil para empresas

■ EFE, Madrid

La operadora de telecomunicaciones móviles Orange ha lanzado para el mercado empresarial su teléfono móvil "único", que permite utilizar la red de telefonía móvil o la fija de acuerdo con la ubicación del usuario.

Este servicio que comenzó a comercializarse en el mes de diciembre para los clientes residenciales, detecta la red inalámbrica (WIFI) cuando el usuario está en la oficina y realiza así llamadas desde la red fija o se conecta a internet,

mientras que cuando está fuera, utiliza la red móvil. El intercambio de una a otra red es automático y la comunicación no se corta.

El servicio tiene una cuota mensual de 29 euros, que incluye el móvil Wifi-GSM con llamadas gratuitas desde la oficina y de 12 céntimos euro el minuto a través de la red móvil, también ADSL de cuatro megabits con router wifi y servicio de atención al cliente.

A partir de este producto básico, el cliente puede contratar líneas móviles adicionales por 7 euros al mes cada una.

